

כט' אדר ב', תשע"ט
4 באפריל 2019

לכבוד
צחי מלמד - InnovenTeam

הנדון: כנס MADE FOR CHINA, 28 במרץ 2019

צחי היקר,

אנו רוצים להודות לך על הירתמותך ותרומתך להצלחת הכנס. הידע והניסיון שלך בהפקת כנסי תוכן, בשילוב ראש פתוח, יצירתיות, מקצועיות ונכונות לעבודה משותפת סייעו להפוך את הכנס לאירוע מוצלח שמיצב את ירושלים כמובילת התיירות לשוק הסיני בכלל ולהכרת שווקי תיירות חדשים בפרט.

כנס MADE FOR CHINA הותיר חותמו על קהל המשתתפים והיווה אבן דרך משמעותית לפריצת הדרך אל מול תעשיית התיירות הסינית, תוך שהוא מתמקד בלימוד היתרונות ובטכנולוגיות החדשות הקיימות בשוק כיום, כל זאת תוך קיום שיח מקצועי בו דנו במגמות ובאתגרים המעצבים ומשפיעים על תעשיית התיירות המקומית אל מול ההזדמנויות העסקיות הקיימות בשוק הסיני.

הכנס הציג את התייר הסיני על כל רבדיו בדגש על קדמה וטכנולוגיה, בהשתתפות אישים מובילים בתחום התיירות מהארץ ומסין. הכנס איפשר מפגש של מקבלי החלטות בתעשיית התיירות המקומית, עם הנציגים מחברות תיירותיות סיניות מובילות.

דבר זה איפשר יצירת נטוורקינג עסקי לצד הדיונים במגמות התיירות החדשות, באפליקציות תיירותיות ובכאלה הנושקות לעולם התיירות.

להמשך שיתוף פעולה פורה.

בברכה,
אילנית מלכיאור
הממונה על התיירות